

2015-2020年中国雪茄市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国雪茄市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1504/N51984WVZL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国雪茄市场深度调研与投资前景研究报告》共二十章。报告介绍了雪茄行业相关概述、中国雪茄产业运行环境、分析了中国雪茄行业的现状、中国雪茄行业竞争格局、对中国雪茄行业做了重点企业经营状况分析及中国雪茄产业发展前景与投资预测。您若想对雪茄产业有个系统的了解或者想投资雪茄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，在国内市场销售的国产雪茄产品包括川渝中烟、武烟集团、安徽中烟、山东中烟等几家公司的品牌，主要品牌有长城、狮牌、茂大、三峡等，主要分为手工型和机制型两种，前者是传统的纯手工制作的雪茄，市场价格更高，也更符合传统意义上的雪茄；后者是采用机器规模化生产，从外观上看已经与普通的卷烟并无二异，主要是降低了雪茄的进入门槛。目前，在国内市场雪茄烟总销量中，高档雪茄烟的销量一般占25%左右，中档雪茄烟销量占30%左右，低档雪茄烟的销量比例最大，占45%左右，而且还有继续上升的趋势。这与欧美国家的雪茄烟消费结构有所不同，欧美国家中、高档雪茄烟销量的比例接近50%：50%，几乎没有低档雪茄烟销售。一般来说，各档次雪茄烟的消费人群有限且相对固定：高档雪茄烟的消费者一般是企业的高层管理人员或私有企业的老板；中档雪茄烟的消费者一般是企业的中层管理人员或城市白领人群，低档雪茄烟的消费者一般是工薪阶层，还有部分农村消费者。目前中国雪茄市场的总量在3.7亿支，消费额约为22亿元以上。其中，单支零售价在0.3元以下的极低端雪茄市场为2亿支左右，扣除这部分极低端市场，真正意义上的雪茄烟市场总量为1.7亿支左右，消费额为21亿元。目前，我国雪茄市场消费总量呈逐年递增的趋势，一个颇具规模的雪茄消费市场正在逐步形成。随着国民经济的发展、雪茄烟市场的扩张，部分城市工薪阶层消费者正在逐渐加入消费雪茄烟的行列，而且这部分人群的数量在逐年增加。

2014年，古巴雪茄烟出口额达4.01亿美元，比预期目标增加了9%。古巴雪茄烟目前在国际市场所占份额为80%。在古巴雪茄烟出口中，西欧占53%，美洲占15%，亚太占13%，中东和北非占12%，东欧占5%，非洲其他国家占2%。目前，古巴雪茄烟行销150多个国家，其中西班牙、法国和中国位居前三位，德国、瑞士、黎巴嫩、希腊、阿联酋等也位居前列。最近几年，跨国烟草公司对雪茄市场的兴趣越来越大，瑞典火柴公司和帝国烟草公司通过并购在美国雪茄市场上的影响力进一步增强。全球雪茄类产品销售额的增长高于销量的增长，但英国不在此列，该国的雪茄制造商需要承担很高的税收。据统计，全球市场上高档雪茄的市场份额占总销量的3%，但产生的利润却达到了28%。全球雪茄市场已被少数几家跨国公司瓜分。阿塔迪斯公司的市场份额约为25%，瑞典火柴公司为13%，斯维什公司为12%，ST雪茄公司

为11%，约翰·米德尔顿雪茄公司为10%，伯格公司为9%。在北美地区，年人均雪茄消费量为19支，西欧为17.7支，而东欧只有0.4支，拉丁美洲和亚洲分别只有0.9支和0.1支。美国是最大的高档雪茄消费市场。全球高档雪茄的65%是在美国消费的，西欧占25%。在欧洲，主要雪茄市场是法国、西班牙、英国和德国。全球雪茄在过去几年内销量和销售额都保持了增长，特别是小雪茄逐渐流行。另外，在美国和欧洲，芳香型和特别风味雪茄也很有前景。

报告目录

第一部分 雪茄行业发展现状

第一章 雪茄行业发展概述

第一节 雪茄的定义及分类

一、雪茄的定义

二、雪茄的分类

三、雪茄的特性

第二节 雪茄产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 雪茄行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球雪茄市场发展分析

第一节 2014年全球雪茄市场分析

一、2014年全球雪茄市场回顾

二、2014年全球控烟情况分析

三、2014年全球雪茄销售分析

四、2014年全球雪茄市场规模

第二节 2014年年全球雪茄市场分析

一、2014年年全球雪茄需求分析

二、2014年年全球雪茄市场规模

三、2014年年全球控烟情况分析

四、2014年年中外雪茄市场对比

第三节 主要国家地区雪茄市场分析

一、2013-2014年年美国雪茄市场分析

二、2013-2014年年欧洲雪茄市场分析

三、2013-2014年年古巴雪茄市场分析

四、2013-2014年年多米尼加雪茄市场分析

五、2013-2014年年洪都拉斯雪茄市场分析

六、2013-2014年年其他国家雪茄市场分析

第三章 我国雪茄行业发展现状

第一节 我国雪茄行业发展现状

一、雪茄行业品牌发展现状

二、雪茄行业消费市场现状

三、雪茄市场消费层次分析

四、我国雪茄市场走向分析

第二节 2013-2014年年雪茄业发展情况分析

一、2007年雪茄行业发展情况分析

二、2014年雪茄行业发展情况分析

三、2014年年雪茄行业发展特点分析

四、2014年年1-5月雪茄行业发展情况

第三节 2013-2014年年雪茄行业运行分析

一、2013-2014年年雪茄业产销存运行分析

二、2013-2014年年雪茄行业利润情况分析

三、2013-2014年年雪茄行业发展周期分析

四、2013-2014年雪茄行业发展机遇分析

五、2013-2014年雪茄行业利润增速预测

第四章 我国雪茄市场发展研究

第一节 2014年我国雪茄市场发展研究

一、2014年1季度我国雪茄市场研究

二、2014年2季度我国雪茄市场研究

三、2014年3季度我国雪茄市场研究

四、2014年4季度我国雪茄市场研究

第二节 2014年年我国雪茄市场情况

一、2014年年1-5月我国雪茄产销情况

二、2014年年1-5月我国雪茄市场价格情况

三、2014年年1-5月重点城市雪茄市场发展情况

四、2014年年1-5月我国雪茄市场发展情况

第三节 2014年年我国雪茄市场结构和价格走势分析

一、2014年年Q1我国雪茄市场结构和价格走势概述

二、2014年年Q1我国雪茄市场结构分析

三、2014年年Q1我国雪茄市场价格走势分析

四、2014年年1-5月我国雪茄市场结构和价格走势概述

五、2014年年1-5月我国雪茄市场结构分析

六、2014年年1-5月我国雪茄市场价格走势分析

第四节 2014年年我国雪茄业市场发展特点分析

一、2014年年Q1我国雪茄市场格局特点

二、2014年年Q1我国雪茄产品创新特点

三、2014年年Q1我国雪茄市场服务特点

四、2014年年Q1我国雪茄市场品牌特点

第五章 我国雪茄市场调查分析

第一节 2014年我国雪茄市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2014年年1季度我国雪茄市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2014年年4月份中国雪茄市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2014年年5月份中国雪茄市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 雪茄行业经济运行分析

第一节 2013-2014年年雪茄产量分析

一、2014年雪茄产量分析

二、2014年年1-5月雪茄产量分析

第二节 2013-2014年年雪茄行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014年雪茄行业主要经济指标分析

三、2014年年1-5月雪茄行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年年我国雪茄行业绩效分析

一、2013-2014年年行业产销情况

- 二、2013-2014年年行业规模情况
- 三、2013-2014年年行业盈利能力
- 四、2013-2014年年行业经营发展能力
- 五、2013-2014年年行业偿债能力分析

第七章 我国雪茄行业进出口分析

第一节 我国雪茄进口分析

- 一、2014年进口总量分析
- 二、2014年进口结构分析
- 三、2014年进口区域分析

第二节 我国雪茄出口分析

- 一、2014年出口总量分析
- 二、2014年出口结构分析
- 三、2014年出口区域分析

第三节 我国雪茄进出口预测

- 一、2014年年1季度进口分析
- 二、2014年年1季度出口分析
- 三、2014年年雪茄进口预测
- 四、2014年年雪茄出口预测

第八章 我国雪茄关联产业发展分析

第一节 2013-2014年年中国烟草包装业发展状况

- 一、我国烟草包装外观设计专利授权的现状
- 二、我国烟草行业过度包装问题分析
- 三、未来国际烟草包装行业走势分析
- 四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析

第二节 2013-2014年年中国烟草广告业发展状况

- 一、烟草广告业的现状分析
- 二、中国烟草广告业面临政策限制
- 三、对烟草广告策略的几点看法与建议

第三节 2013-2014年年中国烟草机械业发展状况

- 一、烟草机械的发展

二、中式卷烟新机遇

三、烟草机械国产化潮流

四、烟草机械未来方向

第四节 2013-2014年年中国烟草物流业发展状况

一、物流资源共享的作用及方式

二、物流资源共享中需要解决的问题

三、搭建物流资源信息平台的策略

四、烟草行业与逆向物流分析

五、烟草行业的物流配送渠道分析

第九章 雪茄区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2014年年行业发展现状分析

二、2013-2014年年市场需求情况分析

三、2013-2014年年市场规模情况分析

四、2013-2014年年行业竞争格局分析

五、2013-2014年年消费者的偏好分析

六、2013-2014年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2014年年行业发展现状分析

二、2013-2014年年市场需求情况分析

三、2013-2014年年市场规模情况分析

四、2013-2014年年行业竞争格局分析

五、2013-2014年年消费者的偏好分析

六、2013-2014年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2013-2014年年行业发展现状分析

二、2013-2014年年市场需求情况分析

三、2013-2014年年市场规模情况分析

四、2013-2014年年行业竞争格局分析

五、2013-2014年年消费者的偏好分析

六、2013-2014年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2014年年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年年消费者的偏好分析
- 六、2013-2014年年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2014年年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年年消费者的偏好分析
- 六、2013-2014年年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2014年年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年年消费者的偏好分析
- 六、2013-2014年年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2013-2014年年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年年消费者的偏好分析
- 六、2013-2014年年行业发展趋势分析

第十章 中国雪茄行业消费市场分析

第一节 雪茄消费者消费行为分析

- 一、雪茄消费者分类及消费水平

二、雪茄产品的消费者吸味测试

第二节 消费心理与雪茄包装设计分析

一、消费心理与包装设计

二、消费者对雪茄包装使用过程的心理学分析

三、雪茄包装设计的一般要素

四、雪茄包装材料、文字与消费心理

五、雪茄包装装潢色彩、图案与消费心理

六、雪茄包装设计策略、定位与消费心理

七、雪茄包装设计存在的问题及对策

第三节 北京雪茄消费市场调查分析

一、北京地区各档次雪茄市场表现

二、北京地区雪茄消费群体特征

三、北京地区雪茄群体的消费行为特征

第四节 上海雪茄市场消费分析

一、上海雪茄市场的特征

二、沪产雪茄的市场表现

三、沪产雪茄面临的挑战和机遇

四、沪产雪茄的发展对策

第五节 高档雪茄消费市场分析

一、高档雪茄消费市场现状

二、高档雪茄消费者分析

三、高档雪茄消费市场主要问题分析

第十一章 雪茄行业市场营销分析

第一节 赢得雪茄零售客户持久忠诚度的策略

一、树立正确的服务意识

二、增强与客户的情感交流

三、提高客户的满意度

四、满足客户需求

五、增强客我互动

六、让零售客户获利

第二节 雪茄品牌营销策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、产品价格策略
- 三、雪茄组合策略
- 四、广告宣传策略

第二部分 雪茄行业竞争格局

第十二章 雪茄行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国雪茄行业竞争格局综述

- 一、2014年雪茄行业集中度
- 二、2014年雪茄行业竞争程度
- 三、2014年雪茄企业与品牌数量
- 四、2014年雪茄行业竞争格局分析

第四节 2013-2014年年雪茄行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年年国内外雪茄竞争分析
- 二、2013-2014年年我国雪茄市场竞争分析
- 三、2013-2014年年我国雪茄市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要雪茄企业动向
- 五、2014年年国内雪茄拟在建项目分析

第十三章 雪茄企业竞争策略分析

第一节 雪茄市场竞争策略分析

- 一、2014年年雪茄市场增长潜力分析

二、2014年年雪茄主要潜力品种分析

三、现有雪茄产品竞争策略分析

四、潜力雪茄品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 雪茄企业竞争策略分析

一、欧债危机对雪茄行业竞争格局的影响

二、欧债危机后雪茄行业竞争格局的变化

三、2013-2014年我国雪茄市场竞争趋势

四、2013-2014年雪茄行业竞争格局展望

五、2013-2014年雪茄行业竞争策略分析

六、2013-2014年雪茄企业竞争策略分析

第十四章 主要雪茄企业竞争分析

第一节 川渝中烟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年年经营状况

四、2013-2014年发展战略

第二节 武烟集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年年经营状况

四、2013-2014年发展战略

第三节 山东中烟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年年经营状况

四、2013-2014年发展战略

第四节 安徽中烟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年年经营状况

四、2013-2014年发展战略

第五节 上海烟草

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年年经营状况

四、2013-2014年发展战略

第六节 湖南中烟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年年经营状况

四、2013-2014年发展战略

第三部分 雪茄行业前景预测

第十五章 雪茄行业发展趋势分析

第一节 我国雪茄行业前景与机遇分析

一、我国雪茄行业发展前景

二、我国雪茄发展机遇分析

三、2014年年雪茄的发展机遇分析

四、欧债危机对雪茄行业的影响分析

第二节 2013-2014年中国雪茄市场趋势分析

一、2013-2014年年雪茄市场趋势总结

二、2013-2014年雪茄发展趋势分析

三、2013-2014年雪茄市场发展空间

四、2013-2014年雪茄产业政策趋向

五、2013-2014年雪茄技术革新趋势

六、2013-2014年雪茄价格走势分析

七、2013-2014年国际环境对行业的影响

第十六章 未来雪茄行业发展预测

第一节 未来雪茄需求与消费预测

一、2013-2014年雪茄产品消费预测

二、2013-2014年雪茄市场规模预测

三、2013-2014年雪茄行业总产值预测

四、2013-2014年雪茄行业销售收入预测

五、2013-2014年雪茄行业总资产预测

第二节 2013-2014年中国雪茄行业供需预测

一、2013-2014年年中国雪茄供给预测

二、2013-2014年中国雪茄产量预测

三、2013-2014年中国雪茄需求预测

四、2013-2014年中国雪茄供需平衡预测

五、2013-2014年中国雪茄产品价格预测

六、2013-2014年主要雪茄产品进出口预测

第四部分 雪茄行业投资战略研究

第十七章 雪茄行业投资现状分析

第一节 2014年雪茄行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2014年年1-5月雪茄行业投资情况分析

一、2014年年1-5月总体投资及结构

二、2014年年1-5月投资规模情况

三、2014年年1-5月投资增速情况

四、2014年年1-5月份行业投资分析

五、2014年年1-5月份地区投资分析

六、2014年年1-5月外商投资情况

第十八章 雪茄行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年年我国宏观经济运行情况

二、2013-2014年我国宏观经济形势分析

三、2013-2014年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年年雪茄行业政策环境分析

二、2014年年国内宏观政策对其影响

三、2014年年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内雪茄技术现状

二、2014年年雪茄技术发展分析

三、2013-2014年雪茄技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年年社会环境发展分析

三、2013-2014年社会环境对行业的影响分析

第十九章 雪茄行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 雪茄行业投资效益分析

一、2013-2014年年雪茄行业投资状况分析

二、2013-2014年雪茄行业投资效益分析

三、2013-2014年雪茄行业投资趋势预测

四、2013-2014年雪茄行业的投资方向

五、2013-2014年雪茄行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响雪茄行业发展的主要因素

一、2013-2014年影响雪茄行业运行的有利因素分析

二、2013-2014年影响雪茄行业运行的稳定因素分析

三、2013-2014年影响雪茄行业运行的不利因素分析

四、2013-2014年我国雪茄行业发展面临的挑战分析

五、2013-2014年我国雪茄行业发展面临的机遇分析

第五节 雪茄行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2014年雪茄行业市场风险及控制策略

二、2013-2014年雪茄行业政策风险及控制策略

三、2013-2014年雪茄行业经营风险及控制策略

四、2013-2014年雪茄行业技术风险及控制策略

五、2013-2014年雪茄行业同业竞争风险及控制策略

六、2013-2014年雪茄行业其他风险及控制策略

第二十章 博思数据关于雪茄行业投资战略研究

第一节 雪茄行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国雪茄品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、雪茄实施品牌战略的意义

三、雪茄企业品牌的现状分析

四、我国雪茄企业的品牌战略

五、雪茄品牌战略管理的策略

第三节 雪茄新产品投放策略分析

一、产品的核心特色

二、小规模投放测试

三、适当的产品促销活动

四、果断的中止投放

第四节 雪茄行业投资战略研究

一、2014年年烟草行业投资战略

二、2014年年雪茄行业投资战略

三、2013-2014年雪茄行业投资战略

四、2013-2014年细分行业投资战略

图表目录

图表：雪茄产业链分析

图表：国际雪茄市场规模

图表：国际雪茄生命周期

图表：2003-2014年中国雪茄行业市场规模

图表：2002-2014年全球雪茄产业市场规模

图表：2006-2014年雪茄重要数据指标比较

图表：2003-2014年中国雪茄行业销售情况分析

图表：2003-2014年中国雪茄行业利润情况分析

图表：2003-2014年中国雪茄行业资产情况分析

图表：2013-2014年年中国雪茄发展能力分析

图表：2013-2014年年中国雪茄竞争力分析

图表：2013-2014年中国雪茄产能预测

图表：2013-2014年中国雪茄消费量预测

图表：2013-2014年中国雪茄市场前景预测

图表：2013-2014年中国雪茄市场价格走势预测

图表：2013-2014年中国雪茄发展前景预测

图表：2014年1-12月雪茄产量全国合计

图表：2014年1-12月雪茄产量北京市合计

图表：2014年1-12月雪茄产量天津市合计

图表：2014年1-12月雪茄产量河北省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量山西省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量辽宁省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量吉林省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量黑龙江合计

图表：2014年1-12月雪茄产量上海市合计

图表：2014年1-12月雪茄产量江苏省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量浙江省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量安徽省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量福建省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量江西省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量山东省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量河南省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量湖北省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量湖南省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量广东省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量广西区合计

图表：2014年1-12月雪茄产量海南省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量重庆市合计

图表：2014年1-12月雪茄产量四川省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量贵州省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量云南省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量陕西省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量甘肃省合计

图表：2014年1-12月雪茄产量新疆区合计

图表：2014年1-12月雪茄产量内蒙古合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量全国合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量北京市合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量天津市合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量河北省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量山西省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量辽宁省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量吉林省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量黑龙江合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量上海市合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量江苏省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量浙江省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量安徽省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量福建省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量江西省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量山东省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量河南省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量湖北省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量湖南省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量广东省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量广西区合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量海南省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量重庆市合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量四川省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量贵州省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量云南省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量陕西省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量甘肃省合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量新疆区合计

图表：2014年年1-5月雪茄产量内蒙古合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标北京市合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标天津市合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标河北省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标山西省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标内蒙古合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标辽宁省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标吉林省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标黑龙江合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标上海市合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标江苏省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标浙江省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标安徽省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标福建省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标江西省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标山东省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标河南省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标湖北省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标湖南省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标广东省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标广西区合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标海南省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标重庆市合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标四川省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标贵州省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标云南省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标陕西省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标甘肃省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标青海省合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标宁夏区合计

图表：2014年1-12月雪茄行业经济指标新疆区合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标全国合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标北京市合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标天津市合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标河北省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标山西省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标内蒙古合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标辽宁省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标吉林省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标黑龙江合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标上海市合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标江苏省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标浙江省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标安徽省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标福建省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标江西省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标山东省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标河南省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标湖北省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标湖南省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标广东省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标广西区合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标海南省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标重庆市合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标四川省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标贵州省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标云南省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标陕西省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标甘肃省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标青海省合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标宁夏区合计

图表：2014年年1-5月雪茄行业经济指标新疆区合计

图表：2014年1-12月雪茄进口数据

图表：2014年1季度雪茄进口数据

图表：2014年1月雪茄进口数据

图表：2014年2月雪茄进口数据

图表：2014年3月雪茄进口数据

图表：2014年2季度雪茄进口数据

图表：2014年4月雪茄进口数据

图表：2014年5月雪茄进口数据

图表：2014年6月雪茄进口数据

图表：2014年3季度雪茄进口数据

图表：2014年7月雪茄进口数据

图表：2014年8月雪茄进口数据

图表：2014年9月雪茄进口数据

图表：2014年4季度雪茄进口数据

图表：2014年10月雪茄进口数据

图表：2014年11月雪茄进口数据

图表：2014年12月雪茄进口数据

图表：2014年1-12月雪茄出口数据

图表：2014年1季度雪茄出口数据

图表：2014年1月雪茄出口数据

图表：2014年2月雪茄出口数据

图表：2014年3月雪茄出口数据

图表：2014年2季度雪茄出口数据

图表：2014年4月雪茄出口数据

图表：2014年5月雪茄出口数据

图表：2014年6月雪茄出口数据

图表：2014年3季度雪茄出口数据

图表：2014年7月雪茄出口数据

图表：2014年8月雪茄出口数据

图表：2014年9月雪茄出口数据

图表：2014年4季度雪茄出口数据

图表：2014年10月雪茄出口数据

图表：2014年11月雪茄出口数据

图表：2014年12月雪茄出口数据

图表：2014年年1-5月雪茄进口数据

图表：2014年年1季度雪茄进口数据

图表：2014年年1月雪茄进口数据

图表：2014年年2月雪茄进口数据

图表：2014年年3月雪茄进口数据

图表：2014年年2季度雪茄进口数据

图表：2014年年4月雪茄进口数据

图表：2014年年5月雪茄进口数据

图表：2014年年1-5月雪茄出口数据

图表：2014年年1季度雪茄出口数据

图表：2014年年1月雪茄出口数据

图表：2014年年2月雪茄出口数据

图表：2014年年3月雪茄出口数据

图表：2014年年2季度雪茄出口数据

图表：2014年年4月雪茄出口数据

图表：2014年年5月雪茄出口数据

图表：雪茄市场调查对象情况分析

图表：雪茄消费者消费习惯调查

图表：消费者对雪茄产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：雪茄消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年年中国消费者雪茄品牌构成

图表：雪茄消费者性别比例

图表：雪茄消费者年龄分布

图表：雪茄消费者购买频率分析

图表：雪茄消费者购买雪茄的规格

图表：雪茄消费者购买雪茄消费金额

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1504/N51984WVZL.html>